



Collectif des jeunes
Énervés
du **SNABF Solidaires**

Fini l'été, déjà énervés

L'été se profilait beau et serein à l'horizon ... il a été brutalement assombri par les annonces du Gouverneur sur les fourchettes d'effectifs cible pour le réseau !

Pour les collègues des services centraux par contre, toujours pas de nouvelles alors que beaucoup de choses évoluent : 16 réorganisations au siège depuis 2011, délocalisation de la formation de Marne vers Vincennes, externalisation des services de la DAP petit à petit (dernier en date, le service des pensions), projet immobilier fluctuant à Poitiers. N'oublions pas non plus le projet de filialisation de la papeterie de Vic-le-Comte et la hotte du Père Noyer est bien remplie.

« Petit papa Noyer,
Quand tu quitteras ton bureau
Laisant des projets par milliers
N'oublie pas les jeunes énervés! »

« Passe chez ton voisin ! La journée de la convivialité »

Notre première réaction a été de nous dire que si une entreprise en est réduite à organiser des journées de la convivialité c'est qu'il y a, quelque part, baleine sous gravillons! A choisir, on préférerait une convivialité tout au long de l'année et particulièrement au moment des évaluations ou des négociations salariales où l'abus de convivialité n'est pas dangereux pour la santé (si si le président de la SMCC nous l'a dit) !

En ce qui nous concerne nous étions au congrès du SNABF Solidaires à Évian et ça a été très convivial, et pas que dans les nocturnes de 23h à **CENSURE** (et oui nous respectons certaines limites)

Mais la palme de la convivialité revient au Directeur d'Épinal.

Dans le cadre de cette journée nationale, il a décidé d'organiser un « petit apéritif campagnard ». Bon, jusque là il est dans le thème. Mais malin, il s'est dit qu'il fallait profiter de ce moment pour annoncer les bonnes nouvelles, car voici ce qu'il propose à nos collègues :

« Ce sera pour moi l'occasion de revenir brièvement, en tout début de séquence, sur le récent rapport d'audit et des conclusions qu'il comporte dans sa synthèse .

Dans cette attente. **(y a bien que lui qui doit attendre ça !)**

Bien à vous. » **(il est poli, merci à lui)**

Quoi de plus convivial que de faire un compte-rendu du rapport de l'inspection !?! C'est ça qu'on doit appeler joindre l'utile à l'agréable.

Quand le CCE passe en mode romantique

A la lecture de la brochure adultes du CCE, nous avons eu la joie de découvrir que Cupidon avait frappé à la porte du CCE. Grâce à son intervention la « Saint-Valentin au Château de Ragny » est au tarif très étudié de **69** euros. Peut-être que l'année prochaine il y aura une brochure classée X?



Un tarif très alléchant, non?

Quand les think-tank s'en mêlent

(Lu dans le journal **L'Unité** de nos camarades de Solidaires Finances Publiques)

« Un think-tank britannique vient de réaliser un étude publiée le 18 août dernier qui montre que les dirigeants des entreprises cotées à la bourse de Londres gagnent en moyenne 131 fois plus que leur employés! Ce différentiel était de 47 en 1998.

La directrice du think-tank en question a exhorté le gouvernement « à prendre des mesures radicales pour construire une économie juste en laquelle les gens du commun peuvent croire ». Il n'est pas certain qu'elle soit entendue. »

On sent de la graine d'énervés dans ce think-tank.

LA MINUTE DE LA TRANSFORMATION

Si vous l'avez ratée, la vidéo est toujours disponible sur l'intranet car, comme d'habitude si nous ne sommes pas d'accords avec les projets de transformation de la Banque, c'est parce que nous n'avons pas bien compris. Du coup, pour rétablir la communication, la Banque a fait appel à une société de communication dénommée « news box ».

Les jeunes énervés de Midi-Pyrénées ont mené l'enquête pour mieux connaître ce nouveau partenaire de jeux de notre employeur. En recherchant sur le site de « news box », ils se sont vite aperçus que la Banque travaillait pour notre avenir. Si si chers amis, les clients de cette agence de com' pourraient devenir de véritables partenaires pour notre avenir. Il y a :

la **SNCF**, pour accompagner la mobilité géographique,
CA Consumer Finance, pour financer les déménagements,
Les Galeries Lafayette, pour équiper la nouvelle maison,
Bristol-Myers Squibb, pour fournir les antidépresseurs,
Heineken, au cas où le remède ci-dessus ne marche pas!

Sur cette vidéo d'une minute, la dénommée Gwladys nous explique que bientôt, telle les aventuriers de l'extrême, elle va partir « caméra à l'épaule, rencontrer ceux qui ont les réponses ». Donc si on comprend bien y a des gens dans un endroit qui ont les réponses mais personne n'avait été les voir ! Ca nous fait penser au sketch de Coluche sur les « milieux autorisés » (à voir sur youtube: Coluche-le journaliste).

Encore une fois, on a comme l'impression d'être pris pour des jambons !

PS: un de nos jeunes énervés fait dire à Gwladys qu'il peut réserver un week-end dans un château pour pas cher !

Le but du collectif des jeunes énervés est d'infor-marrer les adhérents SNABF Solidaires.

Nous remercions tous ceux qui par leurs témoignages énervés alimentent nos infos.

Nous parlerons de tout mais pas de n'importe quoi.

Pour vos remarques ou réactions suite à ce numéro (que nous choisirons de publier ... ou pas) vous pouvez nous contacter sur:

jeunes.enerves@gmail.com